

1. Omschrijving Ready Privacy Manager – Cookie consent management platform (Faktor)

1.1. Wat is de Privacy Manager?

Faktor biedt een (Cookie) Consent Management Platform (CMP) aan waarin gebruikers hun toestemming en voorkeuren voor reclame en marketing kunnen beheren. Organisaties kunnen de Privacy Manager aanbieden aan hun website bezoekers om te zorgen dat ze voldoen aan de GDPR/AVG eisen (grondslag toestemming):

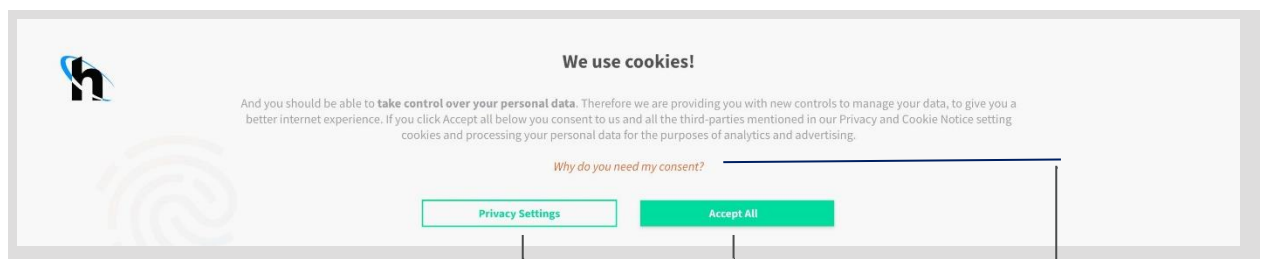
- voor het gebruik van persoonsgegevens voor digitale advertenties,
- datalekken te beperken,
- extra inkomsten te genereren en
- hun gebruikers meer controle te geven, conform de door de GDPR/AVG gecreëerde rechten van personen wiens gegevens wordt verwerkt.

De Privacy Manager is ingericht in lijn met het [Transparency- and consent framework IAB Europe](#) en het IAB Tech Lab, maar biedt ook aangepaste leverancierslijsten, audit trail en mogelijkheid tot volledige maatwerk aanpassing.

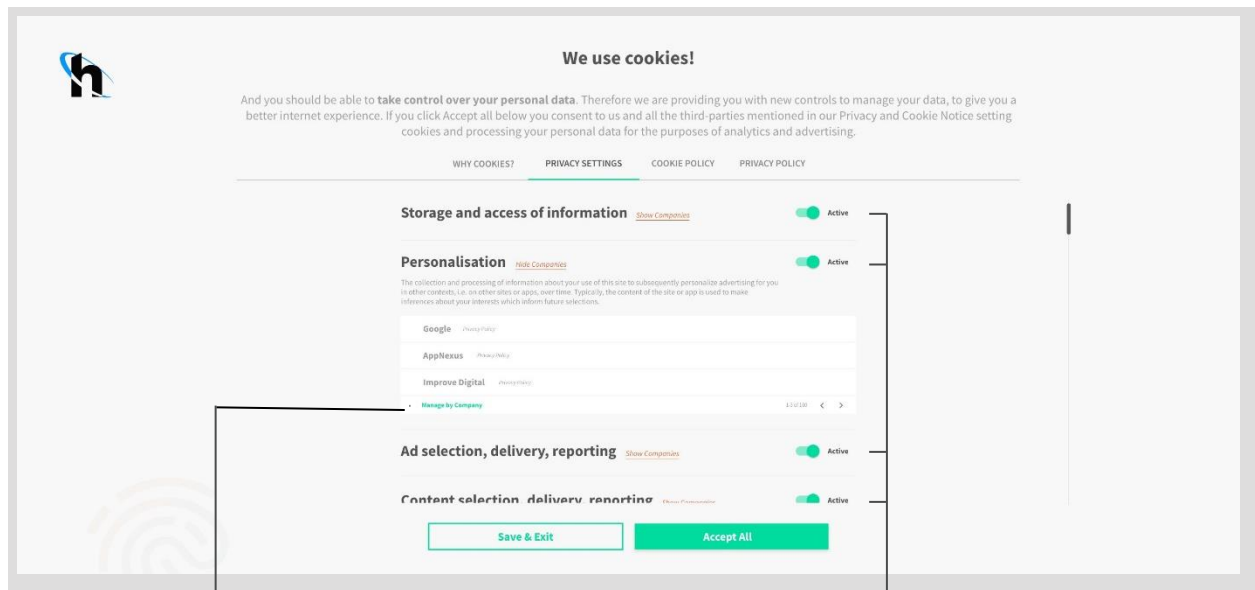
Eén plek waar gebruikers diverse zaken met betrekking tot hun persoonsgegevens kunnen regelen:

- accepteren cookies,
- persoonlijke instellingen wijzigen
- toegang tot meer informatie over privacy zaken

Cookie wall example



Gebruiker kan privacy settings beheren Gebruiker kan alle cookies accepteren Lees meer over Privacy & Consent



Gebruikers kunnen hun toestemming verlenen op bedrijfsniveau

Gebruiker kan toestemming activeren per doel gebruik

1.2. Waarom een cookie consent management platform onder de GDPR-AVG?

Om persoonsgegevens zoals sitebezoek te kunnen verwerken, vereist de privacywet GDPR (General Data Protection Regulation) of in het Nederlands AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) een grondslag. Eén van de zes wettelijke grondslagen is toestemming. Onder persoonsgegevens vallen onder meer cookies en elektronische identificatie elementen zoals, IP adressen, IDFA, AAID, etc.

Een ander verschil van de GDPR-AVG in vergelijking met de vorige privacywetgeving is dat de verwerking van de persoonsgegevens op basis van toestemming eerst mag plaatsvinden als de toestemming is verleend. Verder zijn de regels rond toestemming veel strenger. Toestemming onder de GDPR moet vrij kunnen worden gegeven, en deze moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- specifiek,
- goed geïnformeerd en
- ondubbelzinnig.

Voor diverse details moet toestemming worden gevraagd, zoals het doel van de gegevensverwerking, type gegevens en de diverse gegevensverantwoordelijken en verwerkers. Dit betekent dat u consumenten niet alleen 'OK' op een cookie banner kan serveren, maar dat u hun toestemming veel explicieter moet verkrijgen. Toestemming

moet worden net zo gemakkelijk kunnen worden ingetrokken als worden gegeven. De gebruikerservaring is beter als toestemming op sites op een consistente manier geschiedt, daarom heeft Faktor haar oplossing geheel conform het [Transparency and Consent Framework van IAB Europe](#) ingericht.

2. FAQ

Nr	Onderwerp	Omschrijving
1.	Wat is de prijs?	Faktor rekent een prijs per maand, vanaf €23 per maand.
2.	Wat is de minimale contractduur?	6 maanden. Andere contracttermijnen zijn 12 en 24 maanden. Op de prijs is verder van invloed per welke periode je een factuur wilt ontvangen.
3.	Wat is de opzegtermijn?	Een maand
4.	Wat zijn de belangrijkste voordelen van Privacy manager voor de eigenaar van een site?	• Verzekert GDPR-compliance voor marketing- en advertentiegegevens; • Bied uw bezoekers een eenvoudige en consistente manier om toestemming te beheren; • Gecombineerd met de Faktor.ID maakt de Privacy Manager blijvend toestemmingbeheer mogelijk op alle apparaten en websites; • Indien gewenst kunnen bedrijven eenvoudig gegevens delen met andere bedrijven en dit koppelen aan een commercieel model waarbij de gebruiker is betrokken. • Zorgt ervoor dat de toestemmingsstatus wordt gecommuniceerd naar de relevante leveranciers via het IAB Transparantie en Toestemmingskader • Audit Trail Management (in progress)
5.	Wat zijn de belangrijkste voordelen van Privacy manager voor de bezoekers van een site?	• Controle over privacy en gegevens; • Eén plaats om toestemming te beheren; • Incentives (toegang tot inhoud, kredieten, loyaliteit); • Betere advertentie- ervaring. • De Privacy-knop geeft gemakkelijke toegang tot instellingen
6.	Kan de gebruiker zijn consent (ID) hergebruiken?	Ja dat kan. We onderscheiden 3 niveaus.

Nr	Onderwerp	Omschrijving
	Gebruiken voor meer dan één website met mogelijk verschillende eigenaren	Global: de consent ontvangende partijen delen de consent van de desbetreffende gebruiker met iedereen die het IAB framework gebruikt. 3rd party storage noodzakelijk. <Meer info kan hier gevonden worden: http://advertisingconsent.eu/vendors/ > men dient rekening te houden met het volgende bij het bekijken van de lijst van uitgevers/ site eigenaren: a) de lijst verandert indien het IAB een wijziging aanbrengt door uitgevers toe te voegen of te verwijderen b) de lijst is beschikbaar in json file, wat niet gebruikersvriendelijk is Group: het bedrijf deelt de consent binnen de eigen omgeving/bedrijf. Bijvoorbeeld: Alle uitgevers (en/of derden) websites die meedoen binnen één groep delen de consent met elkaar. Consent moet dan 3rd party stored zijn. In de setup van readyGDPR.com is het nu zo geregeld dat er een group consent is. Site: specifiek voor de website waar consent voor is gegeven. Kan 1st party stored.